

94700 Maisons-alfort
1 à 3 ans d'expérience
Réf : 2502222020



Chargée de marketing | performance & analyse stratégique

Ma recherche

Je recherche tout type de contrat, sur toute la région Ile de France, dans le Batiment.

Formations

07/2024 : Bac +5 à INSEEC Grande École

Master Programme Grande École Marketing, stratégie d'entreprise, innovation, transformation digitale, finance et comptabilité.

06/2022 : Bac +3 à ESLSCA Business School

Bachelor in Business Administration (English Track) Management, finance et marketing.

Expériences professionnelles

12/2024 à ce jour :

Chargée de Clientèle chez Groupe La Poste

Commercialisation de produits bancaires et d'assurances avec expertise renforcée. Fidélisation : Suivi et gestion de la relation client.

03/2023 - 08/2024 :

Chargée de Marketing International chez Répertoire Culinaire

Déploiement de la stratégie marketing à l'international. Création de 50+ newsletters, 30 vidéos, supports print & digitaux, battle cards, formations vidéo, et analyse des tendances (+15% de CA, +25% d'engagement).

Organisation d'événements et testing produits avec fournisseurs et filiales.

10/2022 - 01/2023 :

Community Manager chez Am Capital

Création et publication de 100+ contenus sur les réseaux sociaux, optimisation SEO augmentant le trafic organique de 40%. Stratégie de contenu ayant amélioré le taux d'engagement de 30%.

06/2022 - 09/2022 :

Community Manager chez Draw Tattoo

Élaboration d'une stratégie social media sur 4 plateformes (Facebook, Instagram, TikTok, Pinterest) et gestion de 15+ partenariats avec influenceurs. Veille concurrentielle ayant augmenté la visibilité de la marque de 35%.

Langues

Français (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté), Anglais (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Espagnol (Oral : courant / Ecrit : intermédiaire), Grec (Oral : maternelle / Ecrit : expérimenté)

Permis

Permis B